

9

Partages

Partager Tweeter

Associations, clubs ou sociétés, tous ont besoin d'avoir des flyers comme support de communication pour mettre en avant leur image auprès des personnes. Vous pouvez y ressortir en quelques phrases votre entreprise ainsi que ses activités. Pour la préparation d'un événement, ces tracts sont également nécessaires pour annoncer celui-ci. Néanmoins, pour les créer, il n'est pas toujours nécessaire de se rapprocher d'un professionnel. Désormais, vous pouvez vous-même concevoir vos propres affiches publicitaires ou vos flyers, et cela, depuis votre smartphone. Pour ce faire, il vous suffit de télécharger certaines applications sur votre appareil mobile et de personnaliser votre création. Une fois terminé, il ne vous reste plus qu'à contacter un imprimeur en ligne professionnel comme Helloprint. Soyez-en sûr qu'avec celui-ci l'impression de vos flyers en ligne seront de bonne qualité.

## Les mentions indispensables dans votre flyer

Etant un des meilleurs moyens de communication surtout pour la transmission de message et pour la mise en avant de vos activités, vos flyers se doivent d'être bien élaborés et bien compréhensibles. Pour assurer ces missions et bien véhiculer un message, certains points dans ce document doivent être bien travaillés. Certaines informations sont obligatoires et doivent y être incluses. Il s'agit des informations vous concernant comme votre logo, votre numéro de téléphone et votre adresse e-mail sans oublier l'adresse de votre site internet et vos comptes sur les réseaux sociaux. Les tracts doivent également avoir vos couleurs pour être bien représentatifs et n'oubliez pas de bien jouer sur le mélange des couleurs. En outre, il faut bien choisir sa mise en forme et son choix de police. Pour les images comme vos logos ou vos slogans, assurez-vous qu'elles reflètent bien votre activité ou votre projet. Il faut aussi bien vérifier la cohérence entre les couleurs et les photos dans les flyers. Pour terminer, un point important dans ce type de document est le message à transmettre. Il doit impérativement être clair et sans ambiguïté afin que tout le monde puisse le comprendre facilement. Pour une bonne présentation et aération du tract, les phrases dedans ne doivent pas être trop longues.

## Comment créer vos dépliants depuis votre

## smartphone ?

Une fois que vous connaissez les informations nécessaires qui doivent être indiquées dans vos flyers, vous pouvez maintenant passer à sa création. Aujourd'hui, l'évolution technologique a permis de faire de votre smartphone un outil pour la création de ce type d'affiches, de cartes de visites et de brochures. En effet, actuellement, vous avez différentes sortes de smartphones haut de gamme et très tendances de différentes marques comme les iPhone, les Samsung ou encore le HTC offrant diverses fonctionnalités. De plus, il existe également différentes applications compatibles avec ces smartphones pouvant vous aider dans cette création. Le but étant de vous faciliter la tâche surtout lorsque vous organisez des événements. Vous pouvez par exemple choisir l'application Sprightly de Microsoft offrant différentes options pour construire vos prospectus. Cette application est accessible depuis les iPhone et les smartphones Android. Vous avez également Easy Flyer Creator ou encore l'application Canva pour Android pour styler vous-même vos flyers. Une fois l'application installée, il ne vous reste plus qu'à adopter votre propre style de flyers.

## Une impression de vos tracts réussie chez Helloprint

Une fois vos flyers conçus depuis votre smartphone, que faire maintenant ? Il ne vous reste plus qu'à les envoyer chez un imprimeur en ligne professionnel pour les ressortir. Eh oui, si l'impression de vos tracts faits en ligne ne se passe pas correctement, vos efforts pour les créer depuis votre smartphone seront vains. Pour ce faire, vous devez prendre en compte différentes critères dans le choix de cet imprimeur comme sa certification et ses différents services. Un des points importants à prendre en compte est son délai de livraison. Vous pouvez alors vous renseigner auprès du service client de cet imprimeur en ligne afin d'en savoir plus sur leurs services. Une autre méthode existe également : il s'agit de se renseigner auprès de vos connaissances ou de vous fier sur les avis émis dans chaque site des imprimeurs en ligne. Il est aussi important de connaître les différents produits qu'ils proposent et ses différents services. Cependant, pour trouver un imprimeur en ligne répondant à ces différentes exigences, pourquoi ne pas à vous rapprocher directement de Helloprint ? Il propose divers produits comme des flyers, des cartes de visite, des dépliants ou encore des affiches et des posters ainsi que divers papiers de qualité pour votre impression. De plus, Helloprint offre un excellent rapport qualité/prix et reste disponible 7 jours sur 7 pour tout renseignement et pour tout aide.